

http://byznys.ihned.cz/c1-64911600-hitem-ceskeho-cerneho-patku-je-herni-konzole-playstation-4-do-vyprodeju-se-zapojilo-vice-obchodniku?utm_source=mediafed&utm_medium=rss&utm_campaign=mediafed

27. 11. 2015 16:24 (aktualizováno 16:51)

Hitem českého "černého pátku" je herní konzole Playstation 4. Do výprodejů se zapojilo více obchodníků

27. 11. 2015 16:24 (aktualizováno 16:51)



Výloha obchodu Marks & Spencer na Václavském náměstí v Praze.
autor: ČTK

Do výprodejů na takzvaný černý pátek se letos v Česku zapojilo výrazně více obchodníků než v minulých letech. Slevy nabídly z velkých řetězců například Mark & Spencer, Tesco, Datart, Hervis či Electro World a desítky velkých e-shopů. Nejatraktivnější položky byly vyprodány v řádu minut, u prodejců elektra byla zřejmě nejžádanějším zbožím herní konzole Playstation 4. Obrat zúčastněných e-shopů stoupl o desítky procent. Vyplývá to z ankety ČTK mezi prodejci. Nákupní svátek Black Friday je v USA synonymem rekordních slev a startem vánoční nákupní horečky.

[Do výprodejů na černý pátek se v ČR poprvé zapojí velké řetězce - čtěte ZDE](#)

Obchody s elektronikou Okay dnes zaznamenaly velký nárůst návštěvnosti. "Zákazníci mají největší zájem právě o spotřebiče, které mohou sloužit jako vánoční dárky. Největší poptávka je jak po malém bílém elektru a mobilních telefonech, tak i po televizích a počítačích," uvedl mluvčí Ondřej Pešák z prodejen Okay.

V Datartu byl ze zlevněného zboží největší zájem se sušičku Beko, Playstation 4, notebooky a full HD chytré televize. "Nejrychleji se vyprodala právě Playstation 4," dodala mluvčí Iva Pavlousková. Také podle Václava Koukolíčka z řetězce Tesco byla největší poptávka jednoznačně po elektronice.

Přijde Cyber Monday

V internetových obchodech byl velký zájem zákazníků patrný již od rána. "Už v 06:30 jsme zaznamenali hodnoty návštěvnosti, kterých e-shopy v těchto dnech dosahují až v nákupní

http://byznys.ihned.cz/c1-64911600-hitem-ceskeho-cerneho-patku-je-herni-konzole-playstation-4-do-vyprodeju-se-zapojilo-vice-obchodniku?utm_source=mediafed&utm_medium=rss&utm_campaign=mediafed

špičce. Můžeme potvrdit, že se v rámci předvánočních nákupů jedná o rekordní den, jak z hlediska návštěvnosti, tak i tržeb e-shopů," řekl ČTK obchodní ředitel společnosti NetDirect, která se zabývá výrobou a provozováním e-shopů, Marek Krška. Průměrná výše objednávky podle něj dosahovala 4000 korun.

"Zásoby některých produktů se opět vyprodaly v řádu několika málo minut," uvedl obchodní ředitel e-shopu CZC.cz Tomáš Pilský. Internetovému obchodu Mall.cz vyskočil obrat během výprodejů o více než 70 procent. Alza.cz nabídla se slevou 44 000 kusů položek již od pondělí, nejúspěšnější položky zmizely v košících zákazníků během několika sekund. Například stovky kusů herní konzole Sony Playstation 4 vykoupili zákazníci hned první den.

Na sociálních sítích si někteří zákazníci e-shopů stěžovali na výši deklarovaných slev, kdy zejména uváděná (přeškrtnutá) původní cena zboží byla prý prodejci nadhodnocena, aby sleva vypadala vyšší. Na výprodeje o černém pátku naváže 30. listopadu v internetových obchodech další slevová akce Cyber Monday (kybernetické pondělí).

Černý pátek v USA byl poněkud poklidný

Černý pátek ve Spojených státech během dne nepřilákal do obchodů davy lidí. Mimo jiné i proto, že mnoho lidí vyrazilo nakupovat již ve čtvrtek večer, kdy byl v USA svátek Dne díkůvzdání, uvedla agentura Reuters.

Ve snaze přilákat do obchodů nakupující a odrazit konkurenci internetových obchodů jako Amazon.com obchodníci prodloužili dobu, kdy nabízejí slevy, a otevírají obchody již ve čtvrtek večer. Mnoho obchodů tak bylo podle analytiků plných již na Den díkůvzdání.